



РУКОВОДСТВО
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

1. ЛОГОТИП

- 1.1 Обзор
- 1.2 Охранное поле
- 1.3 Вариант компоновки
- 1.4 Варианты использования
- 1.5 Варианты использования. Продолжение
- 1.6 Недопустимые варианты использования
- 1.7 Недопустимые варианты использования. Продолжение
- 1.8 Черно-белая версия

2. ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

- 2.1 Основные цвета
- 2.2 Дополнительные цвета

3. ТИПОГРАФИКА

- 3.1 Фирменный шрифт
- 3.2 Дополнительный шрифт

4. ФИРМЕННЫЙ ПАТТЕРН

- 4.1 Обзор
- 4.2 Сетка
- 4.3 Правила использования
- 4.4 Недопустимые варианты использования

5. ФОТОИЗОБРАЖЕНИЯ

- 5.1 Обзор

6. ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

- 6.1 Визитные карточки. Модульная сетка
- 6.2 Визитные карточки
- 6.3 Фирменный бланк. Модульная сетка
- 6.4 Фирменный бланк
- 6.5 Фирменный конверт. Модульная сетка
- 6.6 Фирменный конверт
- 6.7 Фирменная папка

7. РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

- 7.1 Наружная реклама. Билборд 6x3. Модульная сетка
- 7.2 Наружная реклама. Билборд 6x3
- 7.3 Наружная реклама. Постер А1. Модульная сетка
- 7.4 Наружная реклама. Постер А1
- 7.5 Наружная реклама. Постер А3. Вариант 1. Модульная сетка
- 7.6 Наружная реклама. Постер А3. Вариант 1
- 7.7 Наружная реклама. Постер А3. Вариант 2. Модульная сетка
- 7.8 Наружная реклама. Постер А3. Вариант 2
- 7.9 Печатные материалы. Листовка А4. Вариант 1. Модульная сетка
- 7.10 Печатные материалы. Листовка А4. Вариант 2. Модульная сетка
- 7.11 Печатные материалы. Листовка А4

8. СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

- 8.1 Настольный флаг
- 8.2 Фирменная канцелярия
- 8.3 Бейсболка
- 8.4 Футболка
- 8.5 Футболка с паттерном
- 8.6 Толстовка
- 8.7 Кружка
- 8.8 Настенная тарелка
- 8.9 Зонт
- 8.10 Зажигалка
- 8.11 Подушка
- 8.12 Тканевая сумка. Вариант 1
- 8.13 Тканевая сумка. Вариант 2
- 8.14 Силиконовый браслет
- 8.15 Бампер на телефон
- 8.16 Набор магнитов с полимерным покрытием
- 8.17 Значки
- 8.18 PVC-брелки
- 8.19 Открывалка
- 8.20 Двойная шнуровка

1 ЛОГОТИП

Кириллическая версия



Фирменный знак состоит из:

- ① названия города в виде шрифтового начертания
- ② фирменного слогана

Компоновка логотипа является фиксированной и неизменной и может применяться только описанными в данном руководстве способами.

Самостоятельное воспроизведение логотипа, как и изменение пропорций логотипа в целом, либо его отдельных частей, не допускается. Во всех случаях необходимо использовать оригинальную цифровую версию.



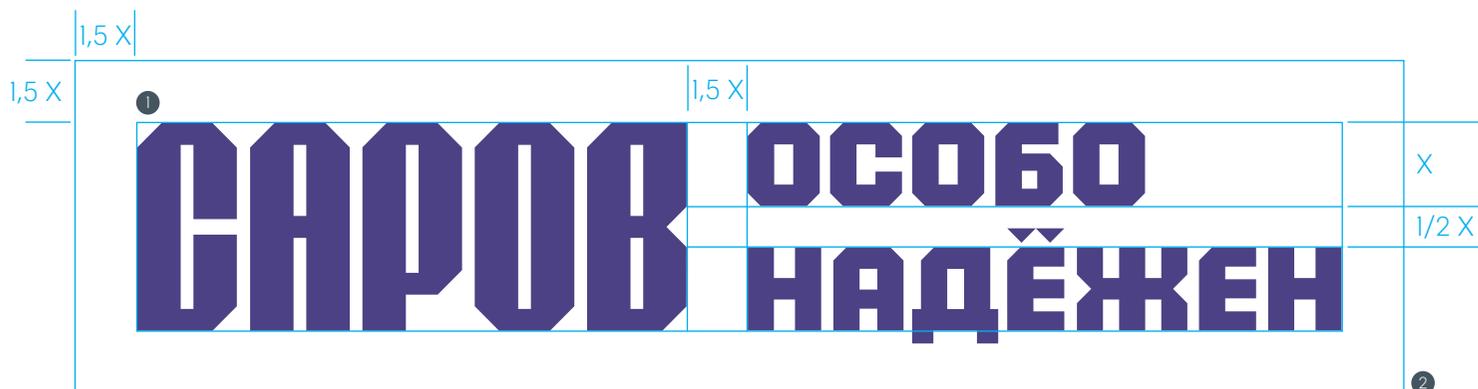
1 Основные пропорции логотипа.

За единицу измерения на данной схеме принята высота фирменного знака (H). Ширина знака равна двум его высотам (2H).

2 Зона комфорта логотипа.

Во всех случаях рекомендуется оставлять максимально возможное свободное пространство вокруг логотипа.

Минимальное свободное пространство (охранное поле) вокруг логотипа равняется расстоянию между базовыми линиями названия города и фирменного слогана (X). Никакое изображение или текст не может находиться в этой зоне.



1 Основные пропорции логотипа.

За единицу измерения на данной схеме принята высота строчки фирменного слогана [X].

2 Зона комфорта логотипа.

Во всех случаях рекомендуется оставлять максимально возможное свободное пространство вокруг логотипа.

Минимальное свободное пространство (охранное поле) вокруг логотипа равняется расстоянию между названием города и фирменным слоганом (1,5 X). Никакое изображение или текст не может находиться в этой зоне.

1. ЛОГОТИП

1.3 ВАРИАНТ КОМПОНОВКИ

Данный вариант компоновки логотипа является дополнительным и может быть использован только в случае невозможности воспроизведения основного знака, например, на мелких носителях.

X Данный вариант компоновки логотипа не может быть использован внутри фирменного паттерна.

1

САРОВ
ОСОБО НАДЁЖЕН

3

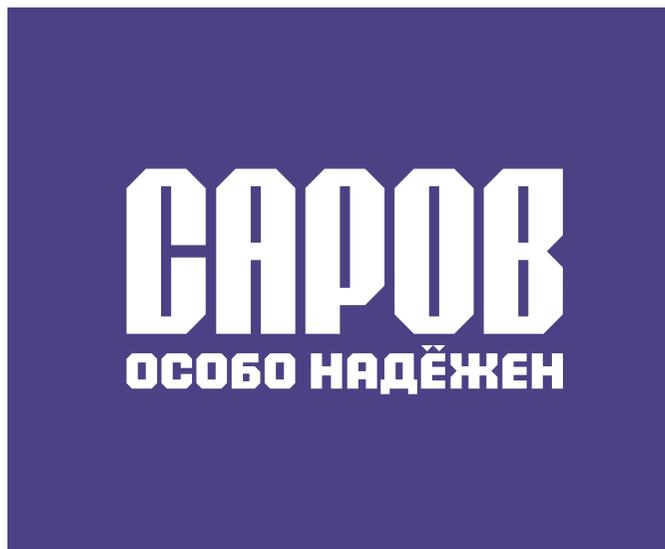


PANTONE 7672 C, U
CMYK 85, 84, 0, 6

2



4

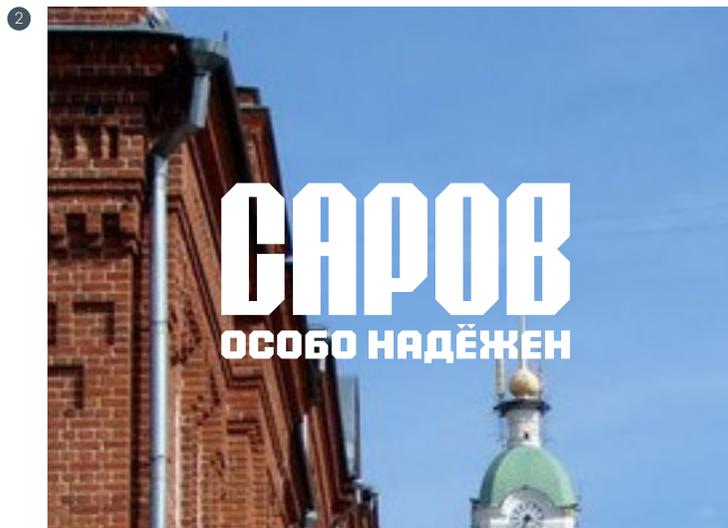


1. ЛОГОТИП

1.4 ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

На этой странице представлены допустимые варианты начертаний логотипа на различных фонах.

- 1 Основной вариант (на белом фоне).
- 2 Основной вариант на фирменном фиолетовом цвете — Pantone© 7672 C, U 45%.
- 3 Основной цвет логотипа в одноцветном (Pantone), четырехцветном (CMYK) вариантах. Предпочтительным является воспроизведение цветов полиграфическим способом красочной системой Pantone©.
- 4 Инверсный вариант на основном корпоративном цвете— Pantone© 7672 C, U.



1. ЛОГОТИП

1.5 ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ.
ПРОДОЛЖЕНИЕ

1 Как часть фирменного паттерна, логотип можно использовать только на фирменном фиолетовом цвете — Pantone® 7672 C, U 45%.

2, 3 Допускается использование логотипа поверх фотографии, но фон должен быть контрастен по отношению к логотипу.

1. ЛОГОТИП

1.6 НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ



X Запрещается использование следующих модификаций фирменного знака.

1 В фирменном паттерне запрещается использование логотипа на другом цвете кроме Pantone® 7672 C, U 45%.

2 В фирменном паттерне запрещается использование логотипа на неоднородном, сложноизобразительном фоне.

3, 4 Запрещается использование логотипа на фотографиях, неконтрастных по отношению к логотипу. Это может нарушить его цельность и удобочитаемость.



1

САРОВ
ОСОБО НАДЁЖЕН

3

САРОВ
ОСОБО НАДЁЖЕН

2

САРОВ
ОСОБО НАДЁЖЕН

4

САРОВ
ОСОБО НАДЁЖЕН

1. ЛОГОТИП

1.7 НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ.
ПРОДОЛЖЕНИЕ



Запрещается использование следующих модификаций фирменного знака.

- 1 Запрещается полное или частичное изменение цвета знака или его составных частей.
- 2 Запрещается использование фирменных цветов бренда в иных сочетаниях, кроме описанных в пункте 1.4 «Варианты использования».
- 3 Запрещается использование логотипа на некорпоративных цветах.
- 4 Запрещается использование логотипа на фирменных неконтрастных знаку цветах.

1

САРОВ
ОСОБО НАДЁЖЕН

2

САРОВ
ОСОБО НАДЁЖЕН

При невозможности воспроизведения фирменного цвета логотипа допускается использование черного, как в прямом, так и в инверсном начертании.

①–④ Монохромные варианты, допустимые лишь в случае отсутствия технической возможности цветного воспроизведения.

При насыщенности серого фона < 40 % используется логотип черного цвета (①, ②).

Белый вариант используется на сером фоне при насыщенности ≥ 40 % (③, ④).

3

САРОВ
ОСОБО НАДЁЖЕН

4

САРОВ
ОСОБО НАДЁЖЕН

2 ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

фиолетовый	PANTONE	7672 C, U	полиграфия
	CMYK	85, 84, 0, 6	полиграфия, лазерная печать
	RGB	76, 65, 132	электронные носители, струйная печать
	HEX	#4c4184	web-сайт
	3M Scotchcal	100-595	самокляющаяся плёнка
	RAL	5022	порошковая окраска (металл)
зелёный	PANTONE	7728 C, U	полиграфия
	CMYK	93, 0, 75, 55	полиграфия, лазерная печать
	RGB	0, 104, 72	электронные носители, струйная печать
	HEX	#006848	web-сайт
	3M Scotchcal	100-56	самокляющаяся плёнка
	RAL	5022	порошковая окраска (металл)
серый	PANTONE	432 C	полиграфия
	CMYK	65, 43, 26, 78	полиграфия, лазерная печать
	RGB	60, 70, 82	электронные носители, струйная печать
	HEX	#3C4652	web-сайт
	3M Scotchcal	100-012	самокляющаяся плёнка
	RAL	7016	порошковая окраска (металл)

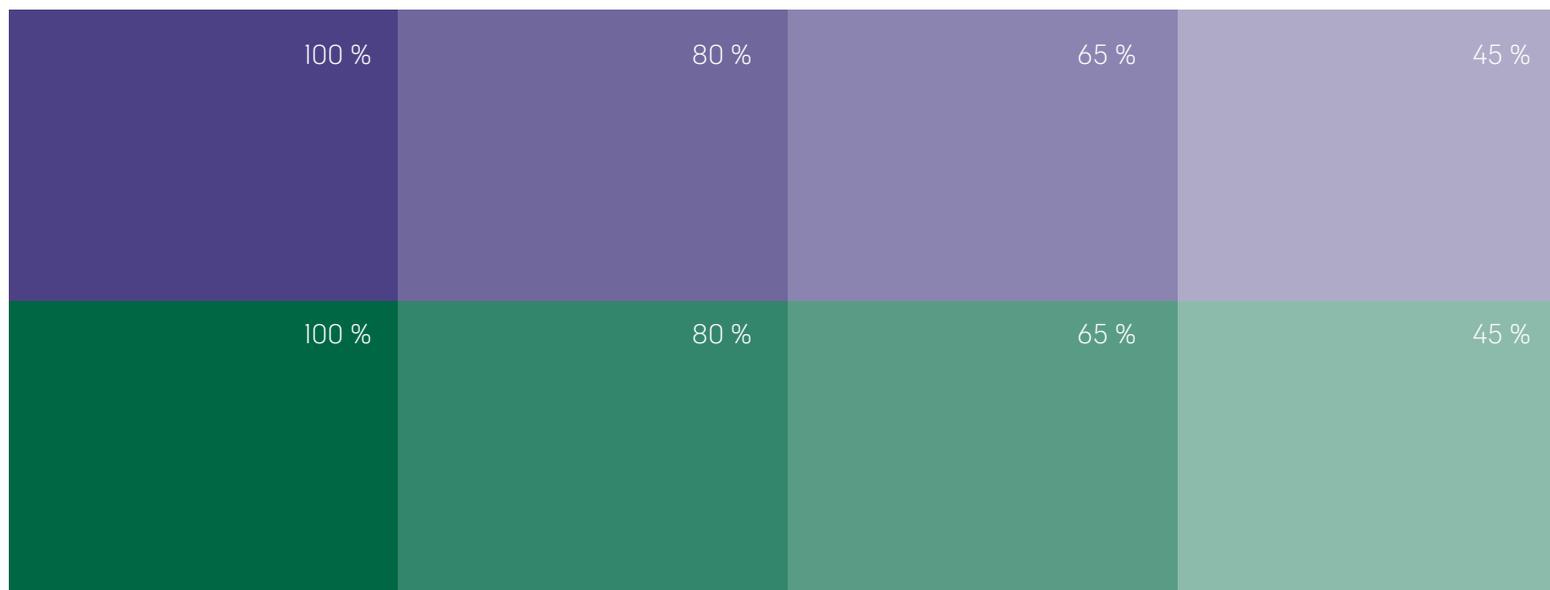
Фиолетовый и зелёный являются основными цветами бренда. Эти цвета используются вместе и играют важную роль во всех коммуникациях бренда, включая рекламные.

Серый цвет используется только для текстового набора.

Наиболее предпочтительным способом печати во всех случаях является печать красочной системой Pantone®.

Необходимо помнить, что точность цветовоспроизведения зависит от многих факторов, например:

- от условий освещения
- от цветового окружения
- от физических размеров окрашенной поверхности
- от материала и фактуры окрашиваемой поверхности



В качестве дополнительных цветов бренда рекомендуются основные цвета бренда меньшей насыщенности.

Необходимо помнить, что точность цветовоспроизведения зависит от многих факторов, например:

- от условий освещения
- от цветового окружения
- от физических размеров окрашенной поверхности
- от материала и фактуры окрашиваемой поверхности

3 ТИПОГРАФИКА

Brutal

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
0123456789 . , ; ! ? № % #

Light

Brutal

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
0123456789 . , ; ! ? № % #

Regular

Brutal

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
0123456789 . , ; ! ? № % #

Medium

Brutal

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
0123456789 . , ; ! ? № % #

Bold

Корпоративный шрифт является одним из основных идентификаторов бренда. Поэтому его необходимо использовать во всех видах коммуникаций. Это обеспечивает стилистическое единство логотипа, разработанного на основе корпоративного шрифта, и всех остальных текстовых элементов стиля.

Шрифт Brutal является основным шрифтом бренда. Используется на всех видах носителей: сувенирная продукция, рекламные и информационные материалы, полиграфические материалы и пр.

Разработчик:



<http://brownfox.org/ru/?p=815>

Verdana

Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
0123456789 . , : ; ! ? № % #

Verdana

Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
0123456789 . , : ; ! ? № % #

3. ТИПОГРАФИКА

3.2 ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ШРИФТ

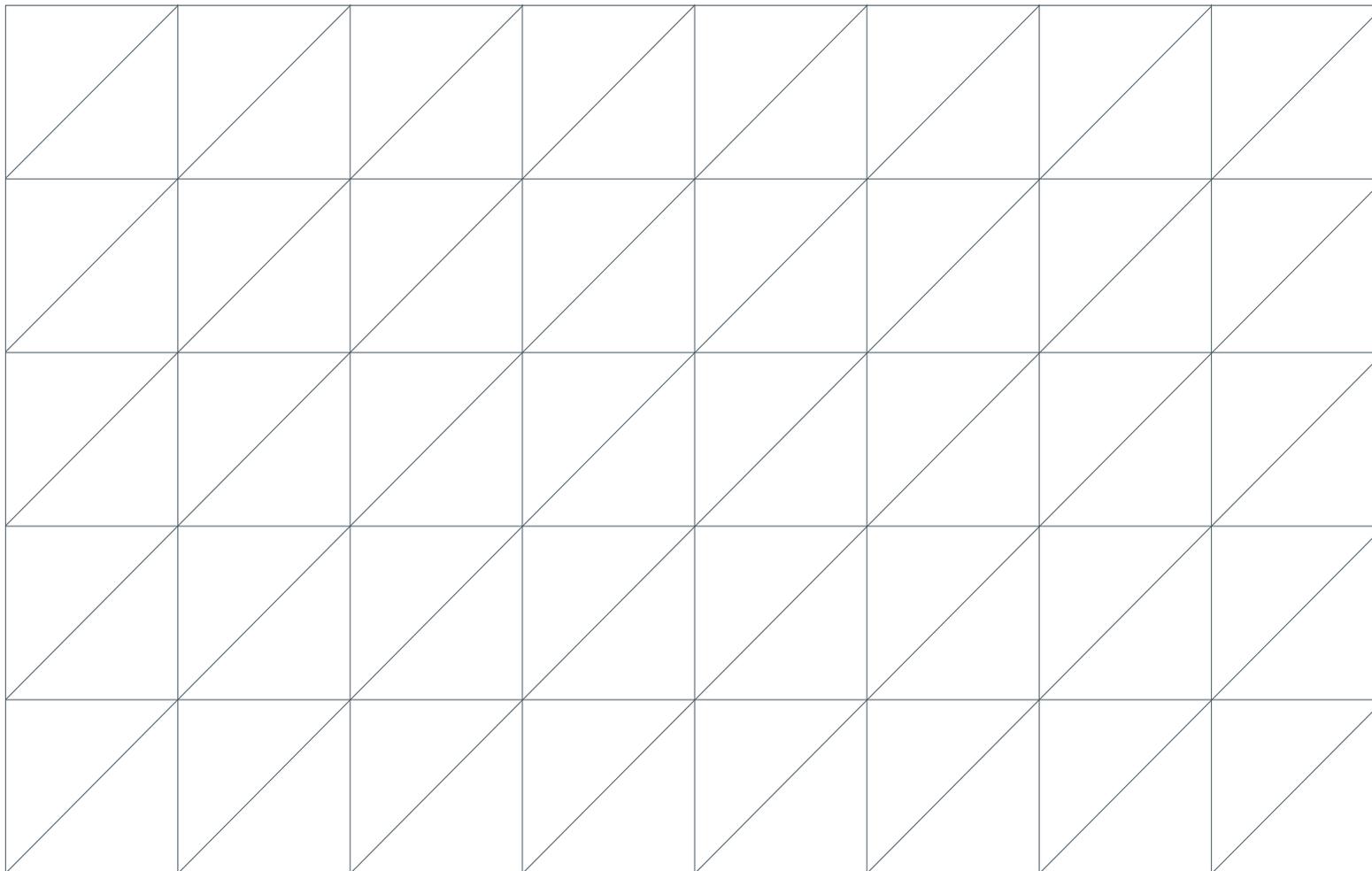
Дополнительный корпоративный шрифт используется в документации (бланки, приказы, служебные записки, конверты, рабочая переписка сотрудников и т.п.), электронной подписи, тексте презентации Power Point, табличке «Режим работы» и т.п.

Verdana является предустановленным системным шрифтом.

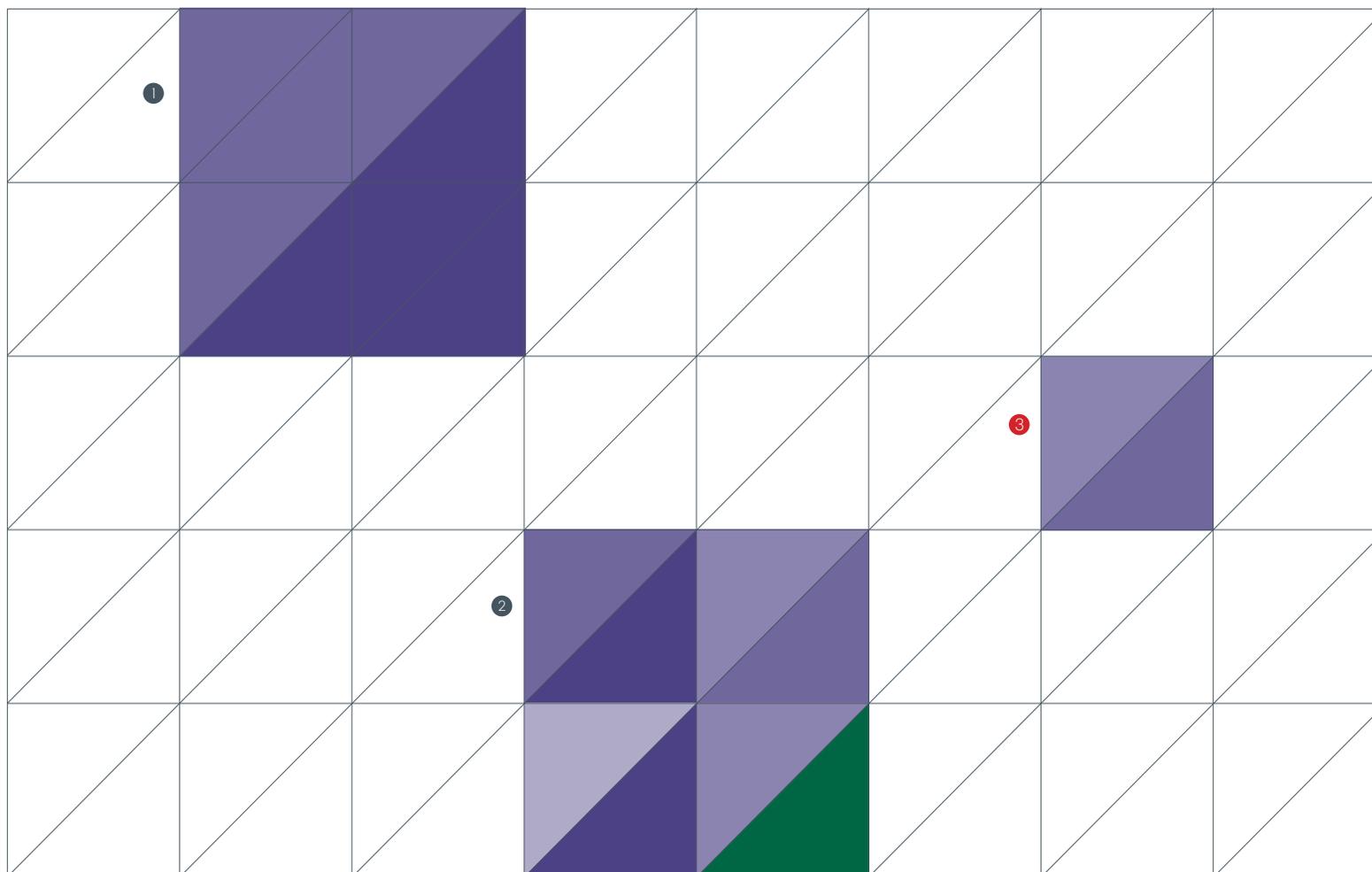
4 ФИРМЕННЫЙ ПАТТЕРН



Паттерн — неотъемлемый элемент фирменного стиля. Его можно использовать как сплошную заливку, так и в виде отдельных элементов.



В основе паттерна лежит сетка, состоящая из вертикалей, горизонталей и диагоналей. Диагонали всегда должны быть направлены из левого нижнего угла в правый верхний. Недопускается использование диагоналей противоположного направления.

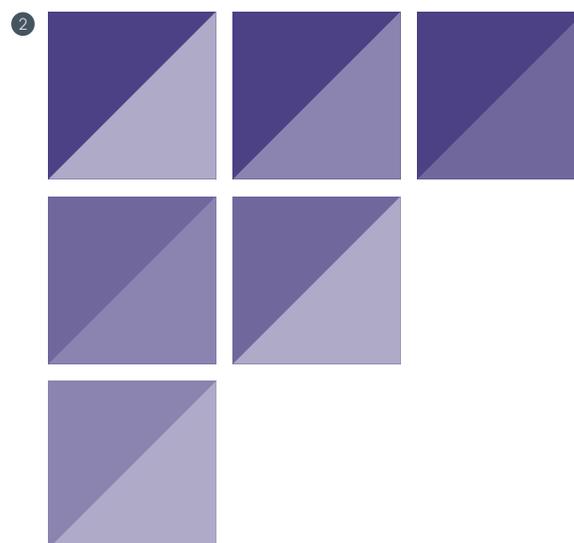
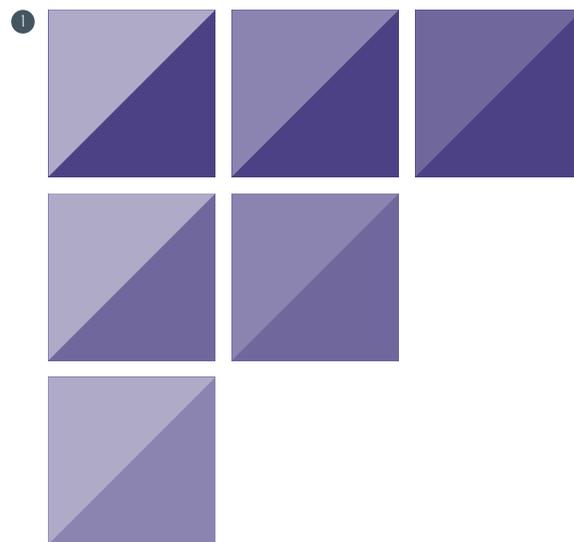
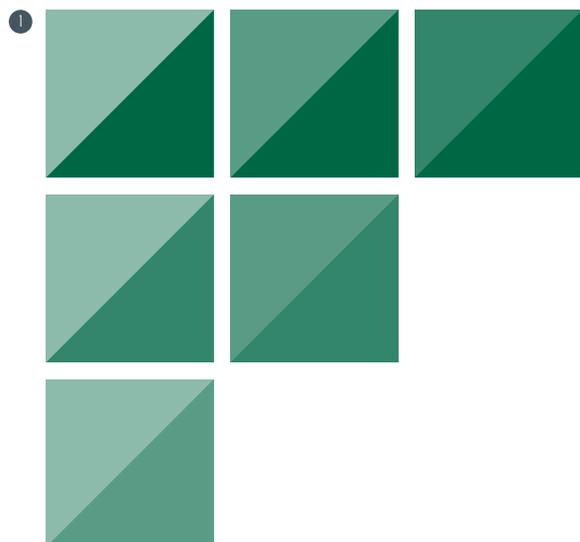


Паттерн состоит из модулей двух размеров:

- 1 крупный из двух треугольников
- 2 мелкий из восьми треугольников

X Запрещается использование следующих модификаций модуля корпоративного паттерна.

- 3 Запрещается использовать элемент мелкого модуля отдельно. Размер модулей должен быть одинаковым.



Возможно два варианта расположения модулей в паттерне:

1 более темный треугольник располагается внизу

2 более темный треугольник располагается сверху

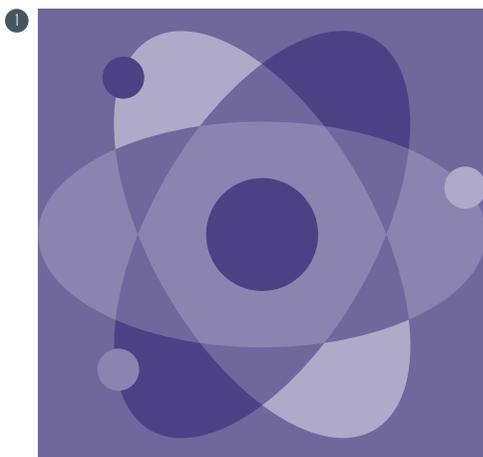


Сочетать на одной поверхности два разных варианта расположения запрещено.

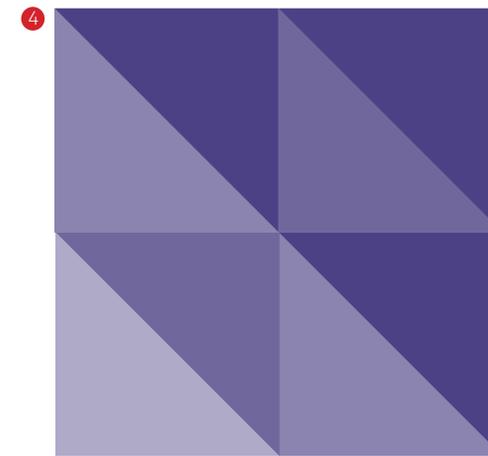
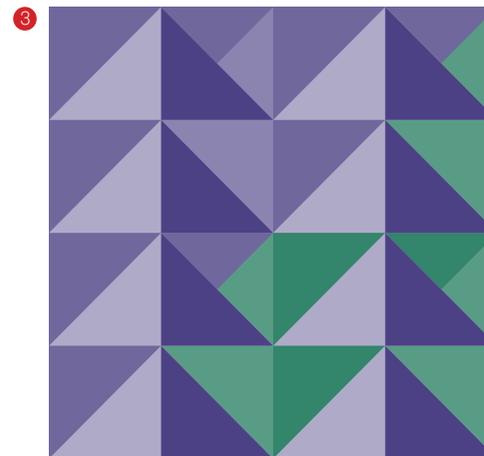
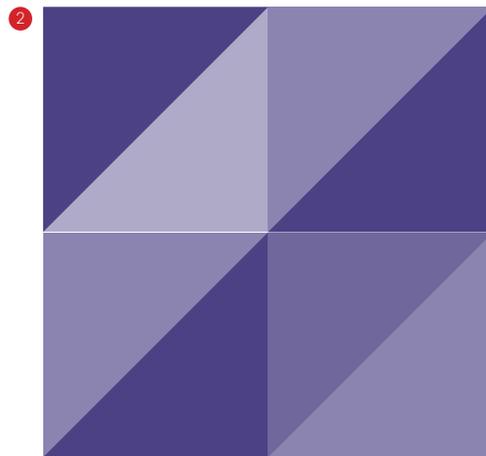
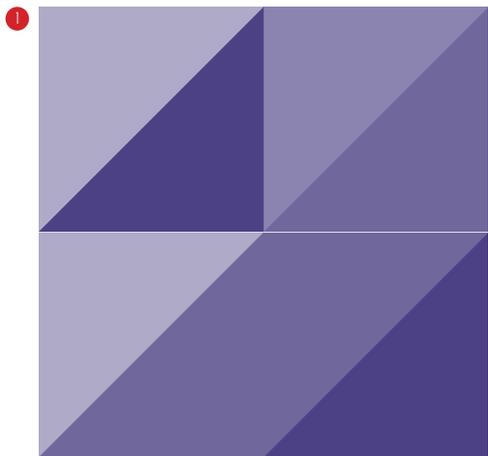


① В паттерне при сочетании фиолетового и зелёного допускается использование цветов одинаковой насыщенности.

② Сочетание фиолетового и зеленого 100% насыщенности является самостоятельным идентификатором и может быть использовано вне паттерна.



В одной пиктограмме желательно всегда сочетать все 4 оттенка основного цвета.



Запрещается использование следующих модификаций модуля корпоративного паттерна

- 1 Треугольники одного цвета не должны примыкать друг к другу, образуя другие, не треугольные фигуры.

Исключение составляют модули с иллюстрацией и логотипом.

- 2 В одном узоре не могут сочетаться две разные комбинации треугольников —

темный вверху и темный внизу.

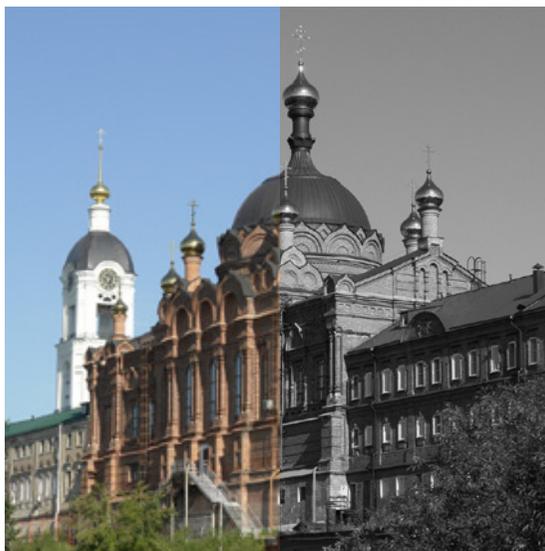
- 3 Иллюстрация не может пересекать два разных цвета.

- 4 Нельзя использовать модули с диагональю в обратную сторону.

Эти правила относятся как к фиолетовой, так и к зеленой части фирменного паттерна.

5 ФОТОИЗОБРАЖЕНИЯ

1



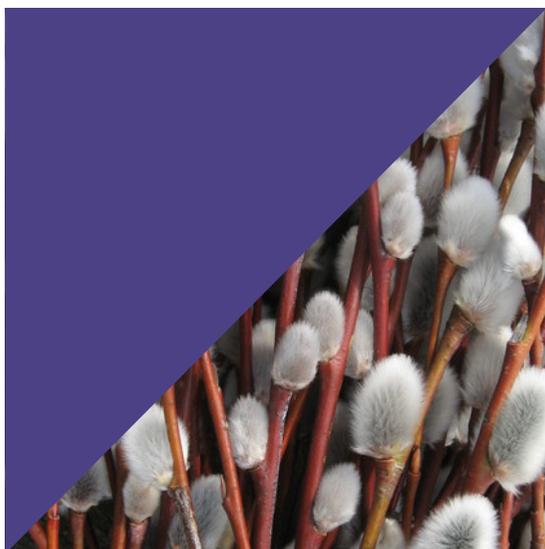
Фотостиль является неотъемлемой частью бренда. Фотоизображения используются во всех необходимых медиа, таких как брошюры, интернет, электронные презентации, наружная реклама и т.д.

1 Темы фотоизображений могут быть любыми. Допустимо черно-белое тонирование изображений.

2 При совмещении фирменных графических элементов и фотографии рекомендуется использовать макросъемку.

Макросъемка

2



6 ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ



1 Корпоративный знак

Ширина: 30 мм
 Цвет: Pantone 7672
 Расстояние до левого поля: 5 мм
 Расстояние от верха страницы до верхней линии логотипа: 5 мм

2 Имя, фамилия, отчество

Набирается в две строки начиная с фамилии
 Шрифт: Brutal Type Bold
 Кегль: 9,5 pt
 Интерлиньяж: 11,5 pt
 Цвет Pantone 432
 Вместе с первой строкой должности выровняется по нижнему краю логотипа

6. ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

6.1 ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ. МОДУЛЬНАЯ СЕТКА

3 Должность

Шрифт: Brutal Type Regular
 Кегль: 7 pt
 Интерлиньяж: 10 pt
 Цвет Pantone 432

4 Контакты

Шрифт: Brutal Type Regular
 Кегль: 7,5 pt
 Интерлиньяж: 10,5 pt
 Цвет Pantone 432

5 Адрес сайта

Шрифт: Brutal Type Bold
 Кегль: 7,5 pt
 Интерлиньяж: 10,5 pt
 Цвет Pantone 432

6 Треугольник

Высота фирменного треугольника равна высоте логотипа

7 Обратная сторона визитки

Возможно использование как односторонней, так и двусторонней визиток.

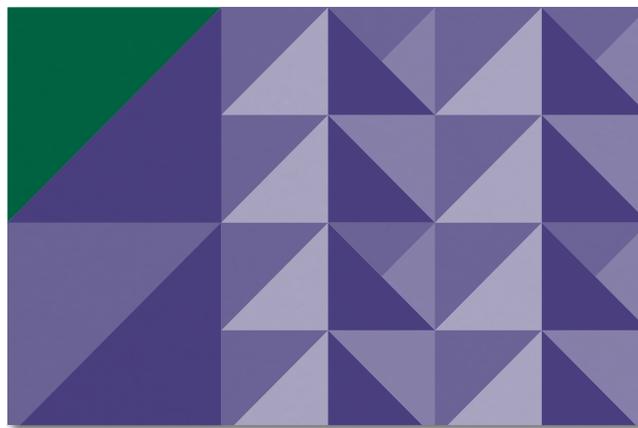
8 Вариант визитки с написание имени, фамилии и отчества в три строки

Вместе с первой строкой должности выровняется по нижнему краю логотипа

Лицевая сторона



Оборотная сторона



Рекомендуется использовать двухсторонние визитные карточки. Обратная сторона запечатывается фирменный паттерном бренда.

20

20

20

20

1 Корпоративный знак

Ширина: 40 мм

Цвет: Pantone 7672

Расстояние до левого поля: 20 мм

Расстояние от верха страницы

до верхней линии логотипа: 20 мм

2 Технические тексты

Шрифт: Verdana Regular

Кегль: 9 pt

Интерлиньяж: 12 pt

Цвет Pantone 432

3 Адресат

Шрифт: Verdana Bold

Кегль: 9 pt

Интерлиньяж: 12 pt

Цвет Pantone 432

4 Адрес

Шрифт: Verdana Regular

Кегль: 9 pt

Интерлиньяж: 12 pt

Цвет Pantone 432

5 Заголовок

Шрифт: Verdana Bold

Кегль: 10 pt

Интерлиньяж: 13 pt

Цвет Pantone 432

6 Основной текст

Шрифт: Verdana Regular

Кегль: 10 pt

Интерлиньяж: 13 pt

Цвет Pantone 432

7 Подпись

Шрифт: Verdana Regular

Кегль: 9 pt

Интерлиньяж: 12 pt

Цвет Pantone 432

8 Реквизиты

Шрифт: Brutal Type Regular

Кегль: 8 pt

Интерлиньяж: 11 pt

Цвет Pantone 432

9 Адрес сайта

Шрифт: Brutal Type Bold

Кегль: 8 pt

Интерлиньяж: 11 pt

Цвет Pantone 432

10 Треугольник

Высота фирменного треугольника равна высоте логотипа

САРОВ
ОСОБО НАДЕЖЕН

15 мая 2016 № 28-66-28/5567
на № 457-112-28/9854

Иванову Александру Алексеевичу
Название компании

000000, Саров
пр. Мира, д.7, стр.13

Рассказ об идентичности Сарова

Когда мы сели в поезд на Саров, нас с мужем потрясли ковровые дорожки и сдержанное молчание соседней. Рассмотрев моего 22-летнего супруга, они сказали: «Не волнуйтесь, у нас там маленькая Москва». В 50-60-х годах город был очень молодым: пожилых жителей было крайне мало, вокруг молодые семьи и детишки. Мы верили в серьезность жизни, города, страны, в себя верили. Сволочи, конечно, были, но редко. Было много тех, кто всего себя отдавал работе и городу. Условия все были созданы — ученому не надо было идти стоять в очереди. Как-то мы отдыхали в одной санатории с Музруковым. У него, как и других отцов города, интеллигентность была неподдельная, внутренняя. С ними было легко находиться вместе. До конца 60-х годов у города цель была, яркие личности, движуха. В начале 70-х набрали молодых специалистов для гонки вооружений, но они не успели застать по-настоящему дух того Сарова.

Одна фраза «перебои с поставкой икры», звучавшая иногда в городе в советское время, говорит об исключительности Сарова. Город по уровню жизни, культуры, специалистов не уступал столице. Местное ТВ появилось в 72 году! Мы, наверное, один из немногих небольших городов, которые не завидуют Москве и по сей день. Саров — ментально государев город. У нашего города, как и прежде, федеральный уровень амбиций. У нас особые условия и особый статус, но некоторые переоценивают эту особенность. В нас есть некое задириание, лоск, снобизм, часто возникают необоснованные амбиции.

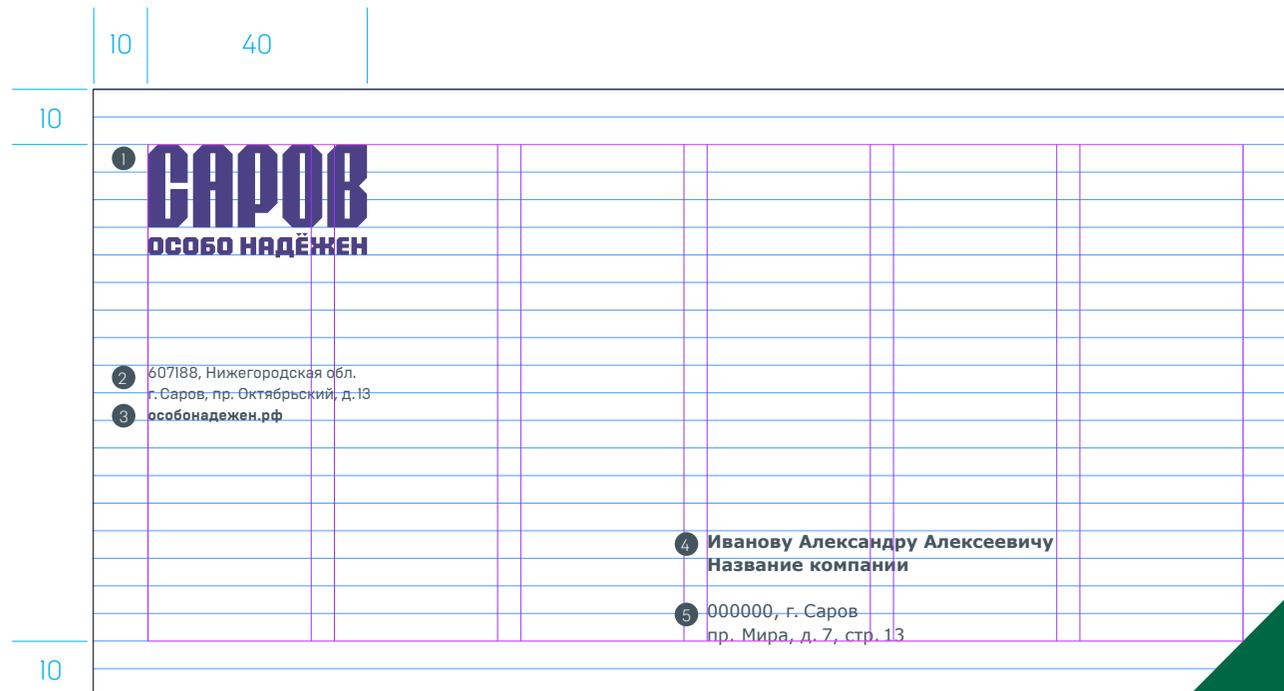
С уважением,
Сергеев Алексей Михайлович

Руководитель проектов
Департамент маркетинговых
коммуникаций

607188, Нижегородская обл.
г.Саров, пр. Октябрьский, д.13

тел.: +7 (83130) 69819
e-mail: mail@sarovbiz.ru

особонадежен.рф



6. ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

6.5 ФИРМЕННЫЙ КОНВЕРТ. МОДУЛЬНАЯ СЕТКА

1 Корпоративный знак

Ширина: 40 мм

Цвет: Pantone 7672

Расстояние до левого поля: 10 мм

Расстояние от верха страницы

до верхней линии логотипа: 10 мм

2 Реквизиты

Шрифт: Brutal Type Regular

Кегль: 8 pt

Интерлиньяж: 11 pt

Цвет Pantone 432

3 Адрес сайта

Шрифт: Brutal Type Bold

Кегль: 8 pt

Интерлиньяж: 11 pt

Цвет Pantone 432

4 Адресат

Шрифт: Verdana Bold

Кегль: 9 pt

Интерлиньяж: 12 мм

Цвет Pantone 432

5 Адрес

Шрифт: Verdana Regular

Кегль: 9 pt

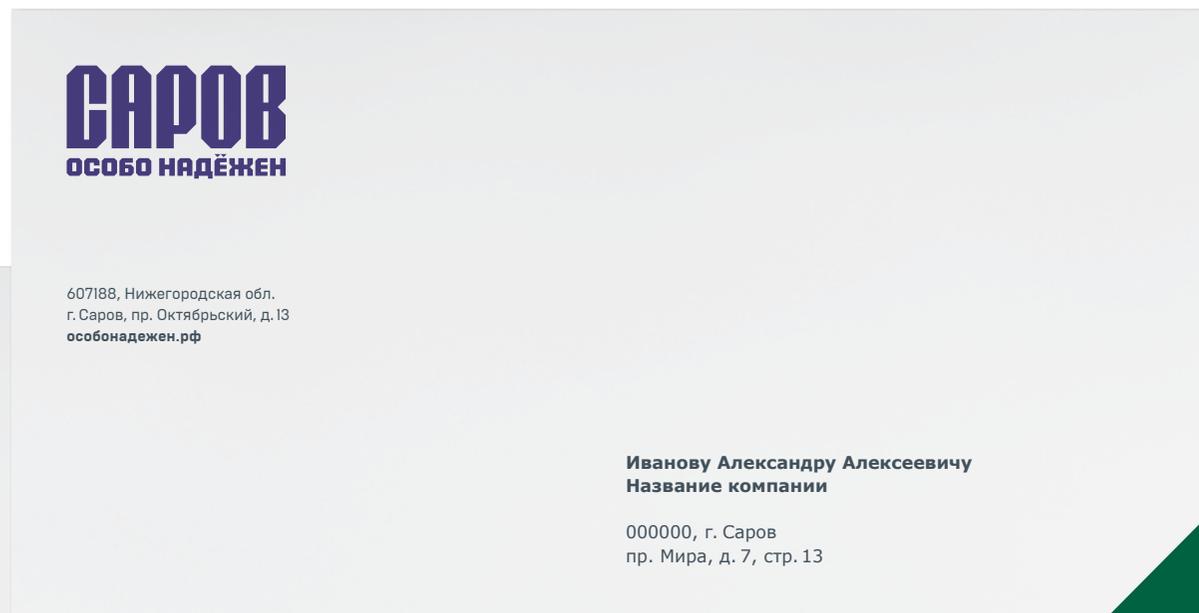
Интерлиньяж: 12 мм

Цвет Pantone 432

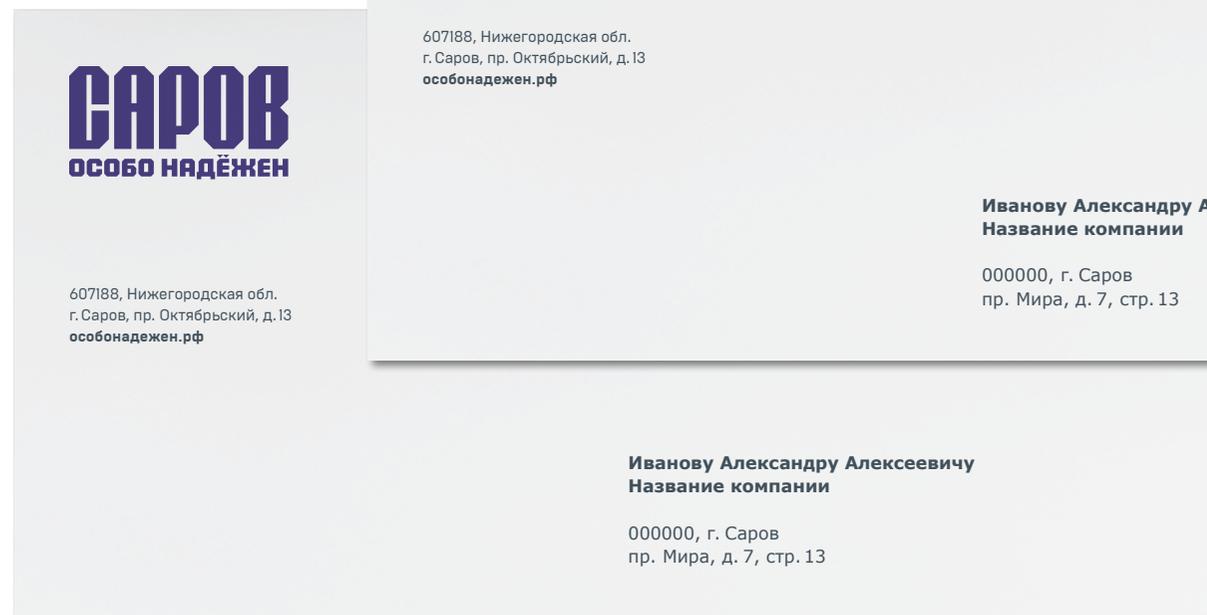
6 Треугольник

Высота фирменного треугольника равна высоте логотипа (20 мм)

Вариант 2



Вариант 1

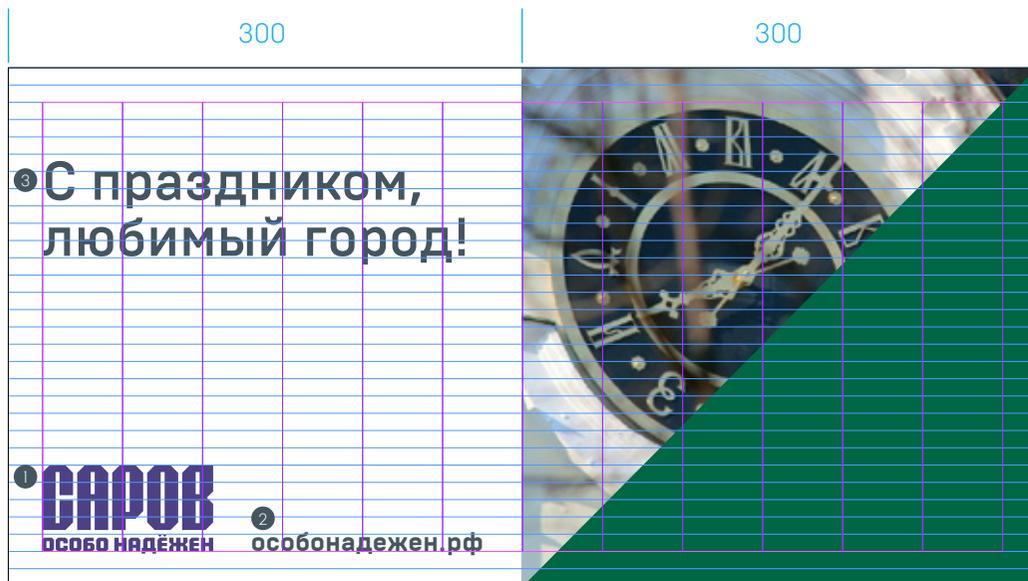


Конверт DL
220x110 мм



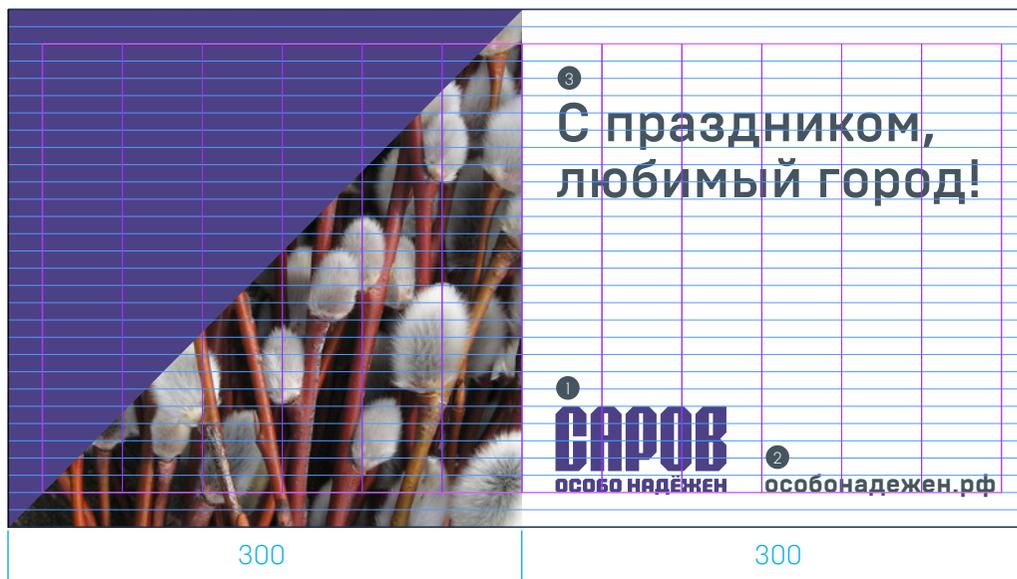
Папка с приклеиваемым клапаном
225x300 мм

7 РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



Вариант 1

Все билборды этого формата выполняются на основе 12-колоночной сетки. Шаг базовой сетки: 100 мм. Сетка определяет положение всех элементов. Предлагается два варианта компоновки.



Вариант 2

❶ **Корпоративный знак**

Ширина: 1000 мм

Цвет: Pantone 7672

Расстояние до левого поля: 200 мм

Расстояние от низа страницы

до нижней линии логотипа: 200 мм

❸ **Адрес сайта**

Шрифт: Brutal Type Bold

Кегль: 44 pt

Цвет Pantone 432

❹ **Заголовок**

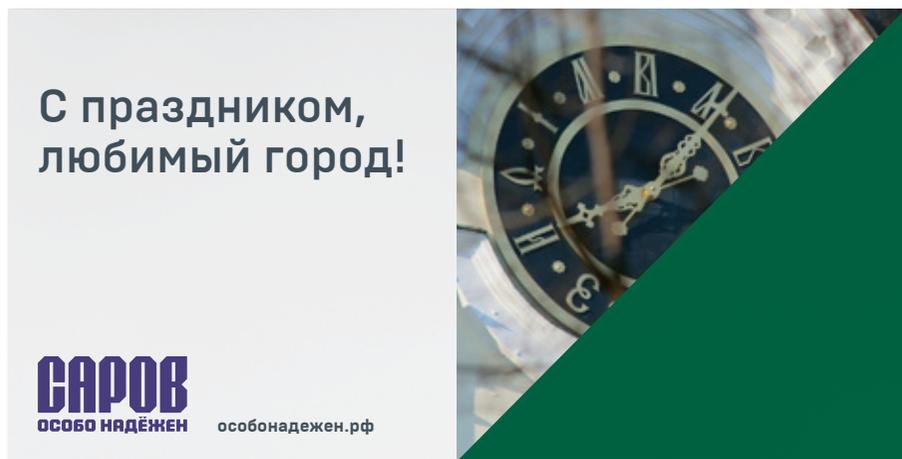
Шрифт: Brutal Type Medium

Кегль: 89 pt

Интерлиньяж: 92 pt

Цвет Pantone 432

Вариант 1



Вариант 2



Вариант 1



Вариант 2

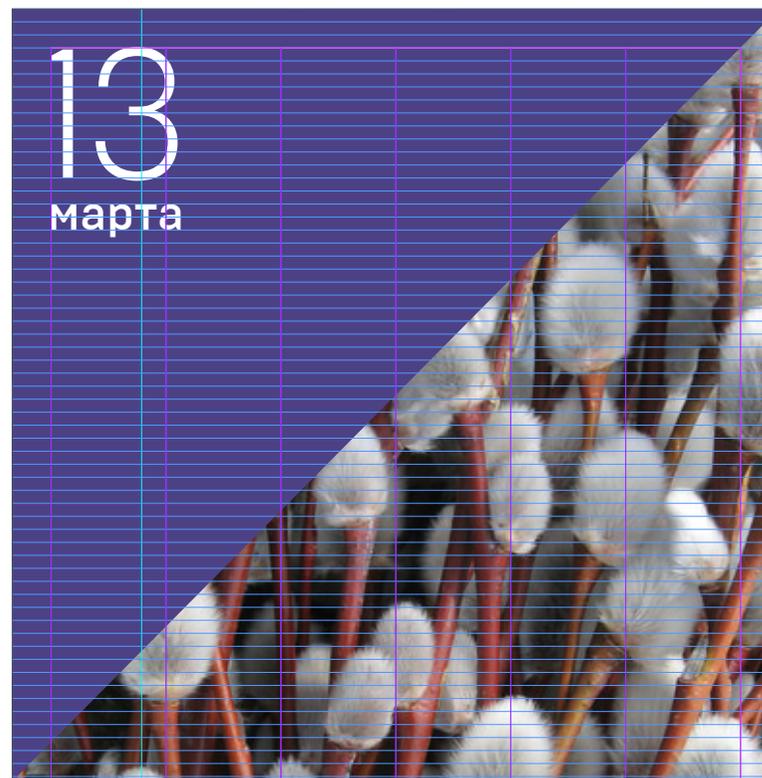


Постер
594 x 841 мм

Вариант 1

Вариант 2

297



5 25
6 октября

1 С праздником,
любимый город!

4 Henihillandae eum eadem que labor reresit debet, tem quate perum quatum del-
um qua aut aut audandam fugitae reptae voleseoliat bitio beaque quia veliclet
itur? Abori sed miliqui doo? sim de nonsequa voliorit equam que voliorit emar-
nvel mo volorestum repere? vno modi dolupid expilubis illupta qui conaediatu?
Expel illor accostendi con ebequid qui aut interest, quid verferis acimintoria ven-

3 **САРОВ** 2
ОСОБО НАДЕЖЕН | особонадежен.рф

13 марта

С праздником,
любимый город!

4 Henihillandae eum eadem que labor reresit debet, tem quate perum quatum del-
um qua aut aut audandam fugitae reptae voleseoliat bitio beaque quia veliclet
itur? Abori sed miliqui doo? sim de nonsequa voliorit equam que voliorit emar-
nvel mo volorestum repere? vno modi dolupid expilubis illupta qui conaediatu?
Expel illor accostendi con ebequid qui aut interest, quid verferis acimintoria ven-

3 **САРОВ** 2
ОСОБО НАДЕЖЕН | особонадежен.рф

1 Корпоративный знак

Ширина: 40 мм
Цвет: Pantone 7672
Расстояние до левого поля: 15 мм
Расстояние от низа страницы
до нижней линии логотипа: 15 мм

3 Адрес сайта

Шрифт: Brutal Type Bold
Кегль: 12 pt
Цвет Pantone 432

3 Заголовок

Шрифт: Brutal Type Medium
Кегль: 72 pt
Интерлиньяж: 71 pt
Цвет Pantone 432

4 Дополнительный текст

Шрифт: Brutal Type Regular
Кегль: 10 pt
Интерлиньяж: 13 pt
Цвет Pantone 432

5 Число

Шрифт: Brutal Type Light
Кегль: 196 pt
Цвет Pantone 432

6 Месяц

Шрифт: Brutal Type Medium
Кегль: 52 pt
Цвет Pantone 432

Вариант 1



25
октября

**С праздником,
любимый город!**

Henihillandae eum eatem que labor rerest debet, tem quate perum quatum del- lum quia aut aut audandam fugitae reptae volesemdiat alitio beatque quia velliciet etur? Abori sed miliqui dolor sim de nonseque volorit atquam que volorb emat- niveli mo volorestum repedit vid modi dolupid exilibus ellupta qui consediatur? Expel illor seceatendi con esequid qui aut intorest, quia verferis acimintoria ven- dant inverch illenihit animet quundestis eum explabo repellaspere a volorep ele- neste cusdae re pa corem nis vel ius et, vel et aut il id maio exerunt, sam, lum qui corelcis eum ex et rehent, in pre nes et que voluptas eastus sandell uptaernat voluptas volupis magnaticcia di reres digendtae volorporem volor re doluptas mosam fugitio quam, sin reic tore, abor seniminciat volut estis dolutatur, suntur

САРОВ
ОСОБО НАДЕЖЕН особонадежен.рф

Вариант 2



13
марта

**С праздником,
любимый город!**

Henihillandae eum eatem que labor rerest debet, tem quate perum quatum del- lum quia aut aut audandam fugitae reptae volesemdiat alitio beatque quia velliciet etur? Abori sed miliqui dolor sim de nonseque volorit atquam que volorb emat- niveli mo volorestum repedit vid modi dolupid exilibus ellupta qui consediatur? Expel illor seceatendi con esequid qui aut intorest, quia verferis acimintoria ven- dant inverch illenihit animet quundestis eum explabo repellaspere a volorep ele- neste cusdae re pa corem nis vel ius et, vel et aut il id maio exerunt, sam, lum qui corelcis eum ex et rehent, in pre nes et que voluptas eastus sandell uptaernat voluptas volupis magnaticcia di reres digendtae volorporem volor re doluptas mosam fugitio quam, sin reic tore, abor seniminciat volut estis dolutatur, suntur

САРОВ
ОСОБО НАДЕЖЕН особонадежен.рф

Постер
297 x 420 мм



1 Корпоративный знак

Ширина: 40 мм
Цвет: Pantone 7672
Расстояние до левого поля: 15 мм
Расстояние от низа страницы до нижней линии логотипа: 15 мм

3 Адрес сайта

Шрифт: Brutal Type Bold
Кегль: 12 pt
Цвет Pantone 432

3 Дополнительный текст

Шрифт: Brutal Type Bold
Кегль: 17 pt
Интерлиньяж: 20 pt
Цвет Pantone 432

3 Заголовок

Шрифт: Brutal Type Medium
Кегль: 65 pt
Интерлиньяж: 66 pt
Цвет Pantone 432

4 Основной текст

Шрифт: Brutal Type Regular
Кегль: 14 pt
Интерлиньяж: 17 pt
Цвет Pantone 432

5 Число

Шрифт: Brutal Type Light
Кегль: 111 pt
Цвет Pantone 432

6 Месяц

Шрифт: Brutal Type Medium
Кегль: 29 pt
Цвет Pantone 432



С праздником, любимый город!

Totatecat la sinvel id min porroreped et lam quaecep udant. Ped quia nonectus ad quia natempeditat untorest, ad quam, tecus. Imus sant, tem veribus seque ducia conesed eicabor itasiniam, quis modit, ut eum, andicto offic tem que nullabore ducipienis molum re porerch iliquis aut pereresp voloresed et eum eni conseditem dis es dolum latatec tendantibus ma volorero dolores trumet in con rero quundae porum acienda quati occus aut rerum que laccuptis excest alibeaurum quist expero omnis evero quatis quia cus vollam del maiones il in nis mi, odigentim eiumet arum quia dolor aut et voloraturio tem lique litasint.

Equi beati cus eossin nostium cone latemperspe comniscist de velecat, omnim id utem undenda comniscuis ab illacesequia niam ex et eossini hillici ditat eseditis cone volesequiam conem velia volorit liquid ut aut enda solest, cullipient volorum aute porpores aut aut aut expe odis aut aoepror sit, quid molest hillabores in etur, ut licta con pa assum reriore pratusa ea sus, sequi quo voluptis rerio veliqui volorum con res utate volorro volor acculpar-

ciis nobit ma inumquatis aut fugia dolore, optatesequi reiusam et occum ut eri con pero et earcipsa autessedi adi blab id es sectibe rnatin ratus, adicite ndaerlorum armque doluptratur aceribus elita dolupti dollari orrorecatis sit volorunt eriantemolor se verfernature dendlit faccus di dellatqui te praeptram quaeceptate voluptin re sincilit a verrum qui occus, sint aut odi beribusam quatem facilis consenimus voluptatetur mo magna que dolupti culpa volo quibusciae ium si dolor aut ditio. Hitatur molut ut eiciume ra quatecto occustisci aut vendus. Borum volor resequam voluptat ent hillorpore verum est quo tesedit ationet odis dolupta similis dolorro rrumquidit aut volesemi ut restiam, sus id quam, ommodicab ius.

Vercien ihiciis quondic illuption sequati renias arias et aspiti vent aut odis assitec eatio. Et ut et fugit et landus et ex exeribus coremod ipienis accatur aut quatibus. Andam quam nimposam intistiorro dolum vero eum reres apelliquam eum volesci isquidis mod quatur? Gendicis voloresed everspicicis dolupta tionem sit qui verspie nimpor sanitaqui vid es rentiumentio te sit ut et quodi-

САРОВ
ОСОБО НАДЁЖЕН особонадежен.рф

Театральный сквер на пр. Музрукова
22.30 праздничный фейерверк

Постер
297 x 420 мм



1 **Корпоративный знак**

Ширина: 40 мм
Цвет: Pantone 7672
Расстояние до левого поля: 10 мм
Расстояние от низа страницы до нижней линии логотипа: 12 мм

3 **Адрес сайта**

Шрифт: Brutal Type Bold
Кегль: 9 pt
Цвет Pantone 432

3 **Дополнительный текст**

Шрифт: Brutal Type Bold
Кегль: 12 pt
Интерлиньяж: 15 pt
Цвет Pantone 432

4 **Основной текст**

Шрифт: Brutal Type Regular
Кегль: 10 pt
Интерлиньяж: 13 pt
Цвет Pantone 432

5 **Заголовок**

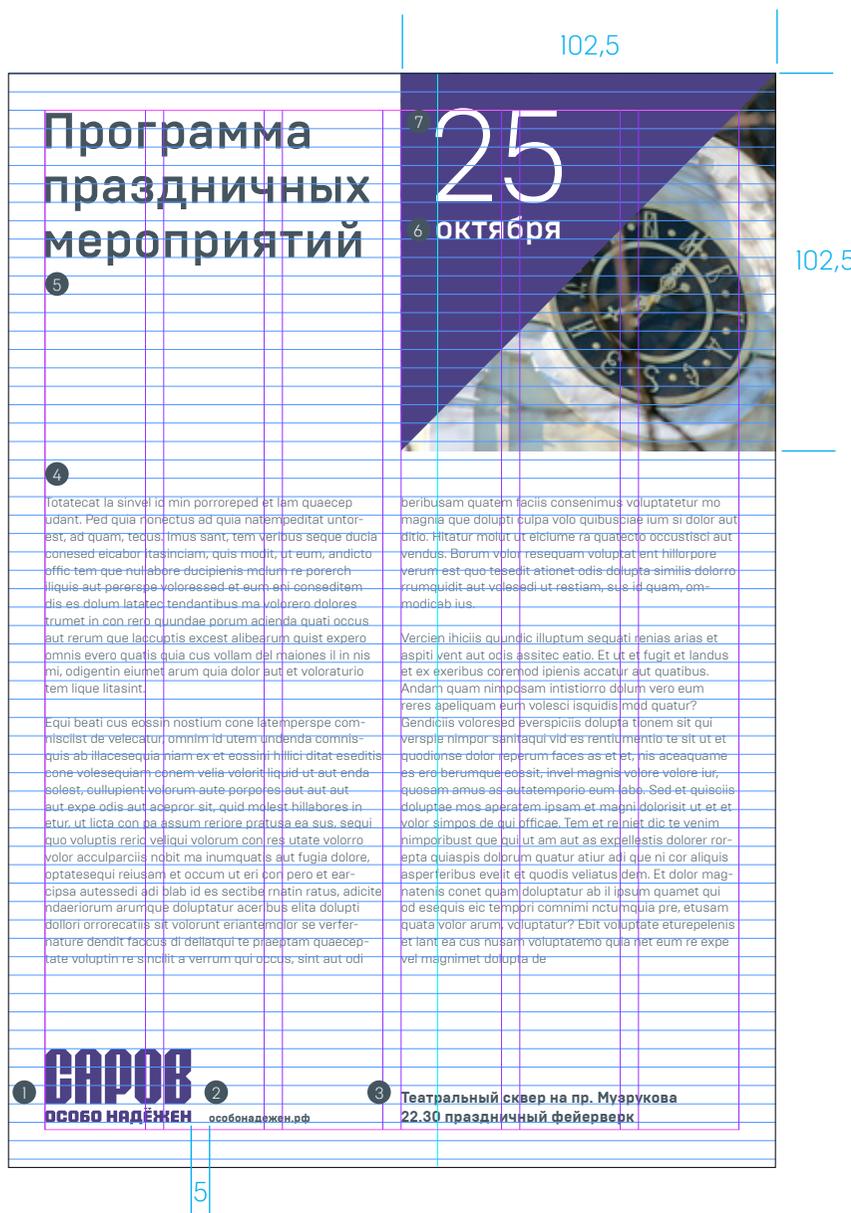
Шрифт: Brutal Type Medium
Кегль: 39 pt
Интерлиньяж: 42 pt
Цвет Pantone 432

6 **Число**

Шрифт: Brutal Type Light
Кегль: 98 pt
Цвет Pantone 432

7 **Месяц**

Шрифт: Brutal Type Medium
Кегль: 25 pt
Цвет Pantone 432



1 **Корпоративный знак**

Ширина: 40 мм
Цвет: Pantone 7672
Расстояние до левого поля: 10 мм
Расстояние от низа страницы до нижней линии логотипа: 12 мм

3 **Адрес сайта**

Шрифт: Brutal Type Bold
Кегль: 9 pt
Цвет Pantone 432

3 **Дополнительный текст**

Шрифт: Brutal Type Bold
Кегль: 12 pt
Интерлиньяж: 15 pt
Цвет Pantone 432

4 **Основной текст**

Шрифт: Brutal Type Regular
Кегль: 10 pt
Интерлиньяж: 13 pt
Цвет Pantone 432

5 **Заголовок**

Шрифт: Brutal Type Medium
Кегль: 39 pt
Интерлиньяж: 42 pt
Цвет Pantone 432

6 **Число**

Шрифт: Brutal Type Light
Кегль: 98 pt
Цвет Pantone 432

7 **Месяц**

Шрифт: Brutal Type Medium
Кегль: 25 pt
Цвет Pantone 432

Вариант 1



С праздником, любимый город!

Totatecat la sinvel id min porroreped et lam quaecep udant. Ped quia nonectus ad quia natempeditat untorest, ad quam, tecus. Imus sant, tem veribus seque ducia conesed eicabor itasincliam, quis modit, ut eum, andictio offic tem que nullabore ducipienis molum re porerch iliquis aut pererspe voloressed et eum eni conseditem dis es dolum latatec tendantibus ma volorero dolores trumet in con rero quundae porum acienda quat occus aut rerum que lacuptis excest alibearum quist expero omnis evero quatis quia cus volla del maiones il in nis mi, odigent in elumet arum quia dolor aut et voloraturio tem lique litasint.

Equi beati cus eossin nostium cone latemperspe comniscist de velecat, omnim id utem undenda comnisquis ab illacesequia niam ex et eossini hillici ditat eseditis cone volesequiam conem velia valorit liquid ut aut enda solest, cullupient volorum aute porpores aut aut aut aut expe odis aut acepror sit, quid molest hillabores in etur, ut licta con pa assum reriore pratusa ea sus, sequi quo voluptis reriore veliqui volorum con res utate volorro volor acculparciis nobit ma inumquatis aut fuga dolore, optatesequi reiusam et occum ut eri con pero et ear-

cipsa autessedi adi blab id es sectibe rnatn ratus, adicite ndaeriorum arumque doluptatur acerbis elita dolupti dolori orrorecatis sit volorunt eriantemolor se verfernature dendit faccus di dellatqui te praeptram quaeceptate voluptin re sincilit a verrum qui occus, sint aut odi beribusam quatem facis consenimus voluptatetur mo magna que dolupti culpa volo quibusciae ium si dolor aut ditio. Hitatur molut ut eiciume ra quatecto occustisci aut vendus. Borum volor resequam voluptat ent hillorpore verum est quo tesedit ationet odis dolupta similis dolorro rrumquidit aut volese di ut restiam, sus id quam, ommodicab ius.

Vercien ihicis quondic illuptum sequati renias arias et aspiti vent aut odis assitec eatio. Et ut et fugit et landus et ex exeribus coremod ipienis accatur aut quatibus. Andam quam nimposam intistiorro dolum vero eum reres apelliquam eum volesci isquidid mod quatur? Gendicis voloresed everspiciis dolupta tionem sit qui verspie nimpor sanitaqui vid es rentiumentio te sit ut et quodionse dolor reperum faces as et et, nis aceaquame es ero berumque eossit, invel magnis volore volore iur, quosam amus as autatemporio eum labo. Sed et quiscis

САРОВ
ОСОБО НАДЁЖЕН

особонадежен.рф

Театральный сквер на пр. Музрукова
22.30 праздничный фейерверк

Вариант 2

Программа праздничных мероприятий

25
октября

Totatecat la sinvel id min porroreped et lam quaecep udant. Ped quia nonectus ad quia natempeditat untorest, ad quam, tecus. Imus sant, tem veribus seque ducia conesed eicabor itasincliam, quis modit, ut eum, andictio offic tem que nullabore ducipienis molum re porerch iliquis aut pererspe voloressed et eum eni conseditem dis es dolum latatec tendantibus ma volorero dolores trumet in con rero quundae porum acienda quat occus aut rerum que lacuptis excest alibearum quist expero omnis evero quatis quia cus volla del maiones il in nis mi, odigent in elumet arum quia dolor aut et voloraturio tem lique litasint.

Equi beati cus eossin nostium cone latemperspe comniscist de velecat, omnim id utem undenda comnisquis ab illacesequia niam ex et eossini hillici ditat eseditis cone volesequiam conem velia valorit liquid ut aut enda solest, cullupient volorum aute porpores aut aut aut aut expe odis aut acepror sit, quid molest hillabores in etur, ut licta con pa assum reriore pratusa ea sus, sequi quo voluptis reriore veliqui volorum con res utate volorro volor acculparciis nobit ma inumquatis aut fuga dolore, optatesequi reiusam et occum ut eri con pero et earcipsa autessedi adi blab id es sectibe rnatn ratus, adicite ndaeriorum arumque doluptatur acerbis elita dolupti dolori orrorecatis sit volorunt eriantemolor se verfernature dendit faccus di dellatqui te praeptram quaeceptate voluptin re sincilit a verrum qui occus, sint aut odi

САРОВ
ОСОБО НАДЁЖЕН

особонадежен.рф

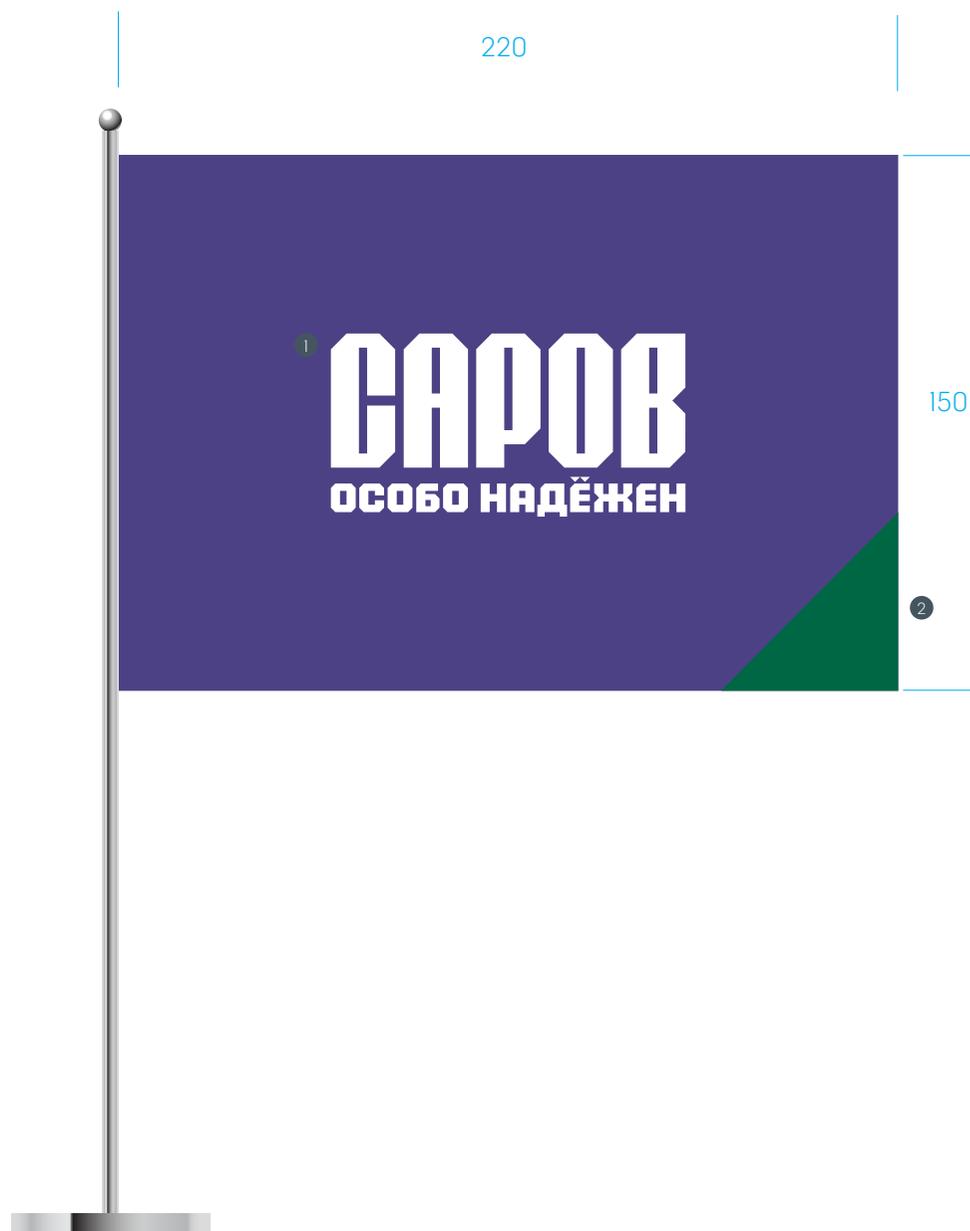
beribusam quatem facis consenimus voluptatetur mo magna que dolupti culpa volo quibusciae ium si dolor aut ditio. Hitatur molut ut eiciume ra quatecto occustisci aut vendus. Borum volor resequam voluptat ent hillorpore verum est quo tesedit ationet odis dolupta similis dolorro rrumquidit aut volese di ut restiam, sus id quam, ommodicab ius.

Vercien ihicis quondic illuptum sequati renias arias et aspiti vent aut odis assitec eatio. Et ut et fugit et landus et ex exeribus coremod ipienis accatur aut quatibus. Andam quam nimposam intistiorro dolum vero eum reres apelliquam eum volesci isquidid mod quatur? Gendicis voloresed everspiciis dolupta tionem sit qui verspie nimpor sanitaqui vid es rentiumentio te sit ut et quodionse dolor reperum faces as et et, nis aceaquame es ero berumque eossit, invel magnis volore volore iur, quosam amus as autatemporio eum labo. Sed et quiscis doluptae mos aperatem ipsam et magni dolorisit ut et volor simpos de qui officae. Tem et re niet dic te venim nimporbust que qui ut am aut as expellestis dolorer ror-epa quiaspis dolorum quatur atiar adi que ni cor aliquis asperferibus evelit et quodis veliatu dem. Et dolor mag-natenis conet quam doluptatur ab il ipsum quamet qui odesequis eic tempori comnini nctumquia pra. etusam quata volor arum. voluptatur? Ebit voluptate eturpelenis et lant ea cus nusam voluptatemo quia net eum re expe vel magnimet dolupta de

Театральный сквер на пр. Музрукова
22.30 праздничный фейерверк

Листовка
210 x 297 мм

8 СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ



8. СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

8.1 НАСТОЛЬНЫЙ ФЛАГ

① **Корпоративный знак**

Ширина: 100 мм

② **Треугольник**

Высота фирменного треугольника
равна высоте логотипа (50 мм)

Ручка



Логотип на ручке печатается фирменным фиолетовым цветом — Pantone© 7672 C, U

Двусторонний карандаш





Рекомендуется использовать двухцветный вариант бейсболки ①. При невозможности производства данного варианта допускается изготовление бейсболок однотонного цвета — фирменного фиолетового ② или зеленого ③.



Лицевая сторона



Оборотная сторона



Вариант 1



Вариант 2



Возможно два варианта нанесения рисунка.

Вариант 1. Используется отдельный элемент фирменного паттерна, наносится на карман.

Вариант 2. Футболка запечатывается паттерном целиком.



Вариант 1

Лицевая сторона



Оборотная сторона



Вариант 2

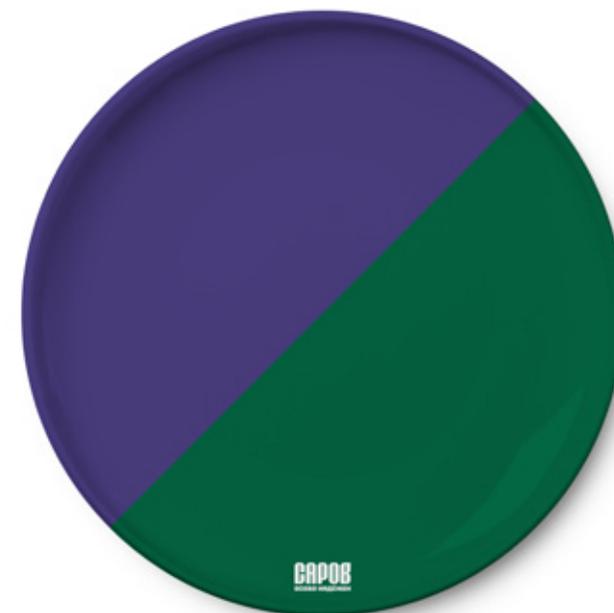
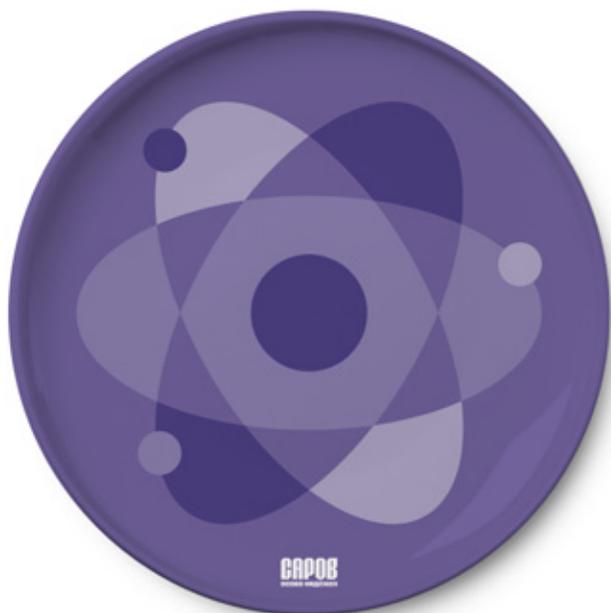


Возможно два варианта нанесения рисунка.

Вариант 1. Используются отдельные элементы фирменного паттерна.

Вариант 2. Кружка запечатывается паттерном целиком.

Рисунки на кружках могут меняться, но всегда должны соответствовать правилам, описанным в разделе 4 «Фирменный паттерн»



Рисунки на тарелках могут меняться, но всегда должны соответствовать правилам, описанным в разделе 4 «Фирменный паттерн»



Вариант 1



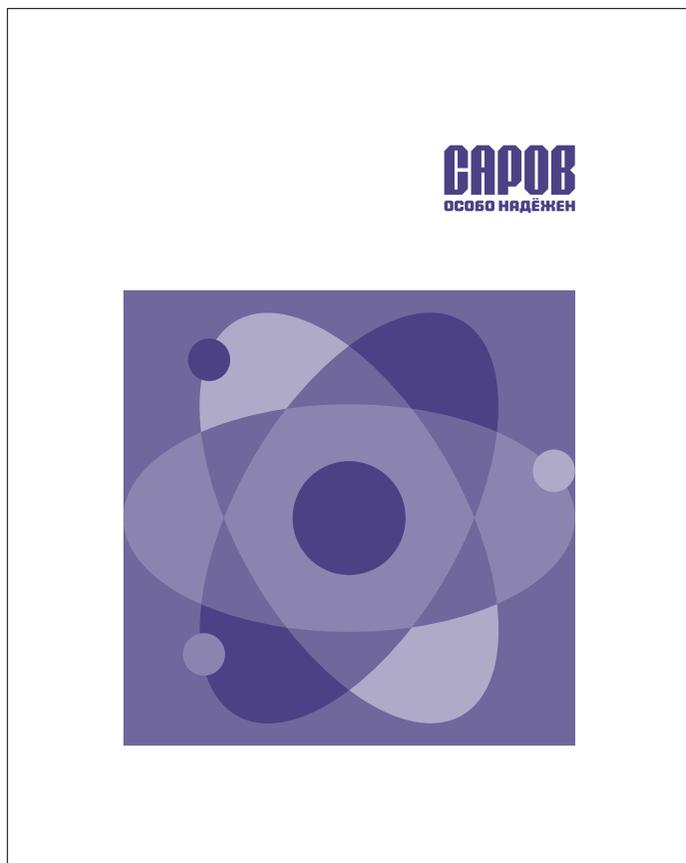
Вариант 2





Рисунки на подушках могут меняться, но всегда должны соответствовать правилам, описанным в разделе 4 «Фирменный паттерн»

Вариант 1



Вариант 2



Оборотная сторона

Лицевая сторона



САРОВ ОСОБО
НАДЁЖЕН

Я ОСОБО НАДЁЖЕН

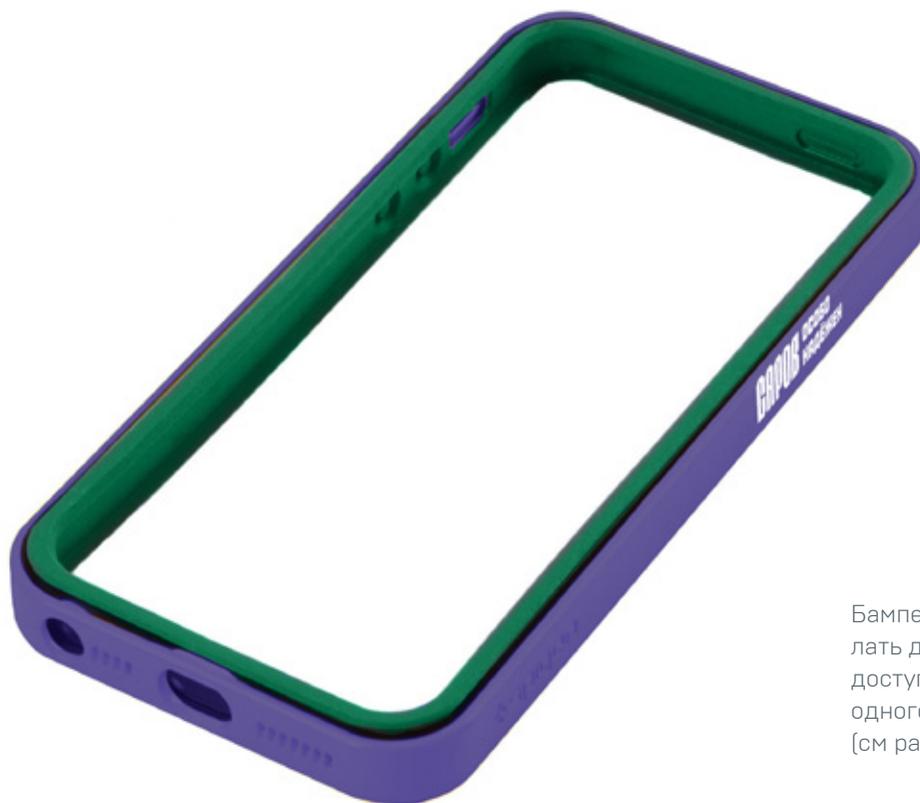
Я ОСОБО НАДЁЖЕН

12

202

Метод нанесения надписи — тиснение





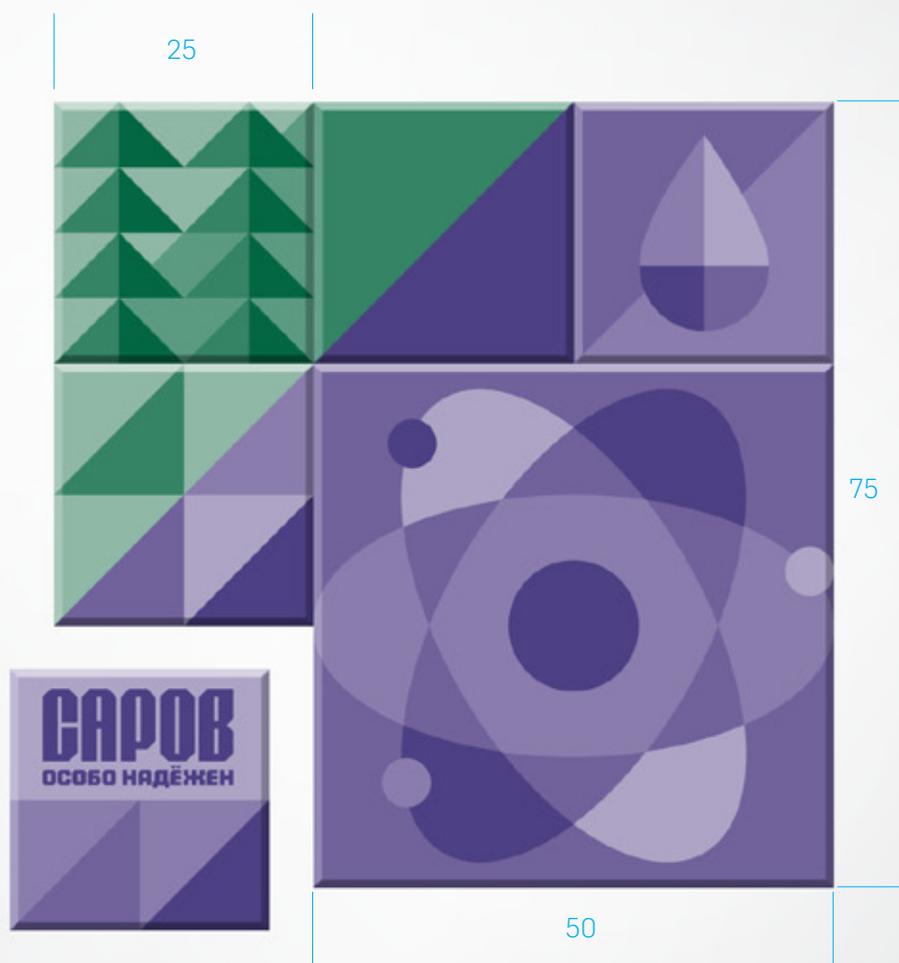
Бампер для телефона рекомендуется делать двухцветным. Если такой вариант недоступен, возможно изготовление бампера одного цвета, зеленого или фиолетового [см раздел 2 «Фирменные цвета»]

8. СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

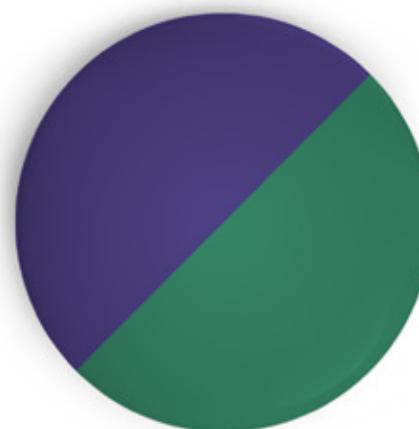
8.16 НАБОР МАГНИТОВ С ПОЛИМЕРНЫМ ПОКРЫТИЕМ

Набор магнитов состоит из 6 квадратных магнитов: 5 магнитов 25х25 мм и 1 магнит 50х50 мм, которые собираются в единую композицию.

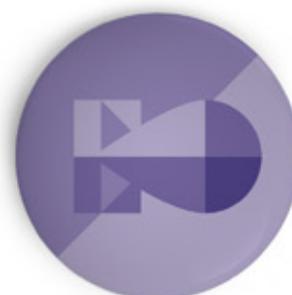
Рисунки на магнитах могут меняться, но всегда должны соответствовать правилам, описанным в разделе 4 «Фирменный паттерн»



56



Рисунки на значках могут меняться, но всегда должны соответствовать правилам, описанным в разделе 4 «Фирменный паттерн»



38

